

開南大學資訊傳播學系碩士班課程規劃表

(97 學年度入學新生適用)

97/06/25 修訂

課 程	第 1 學年		第 2 學年			
	上學期	下學期	上學期	下學期		
專業必修科目 (6 學分)	傳播研究方法 3	資訊傳播研究 3				
專業選修科目 (至少應修 30 學分)	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 數位視覺設計專題 3 動畫專題創作 3 數位學習專題 3 影視專題創作 3 創意產業研究 3 數位音樂專題創作 3 數位媒體前製作業 3 互動藝術創作 3 媒體專案管理 3 育樂心理應用研究 3 資訊傳播與跨文化研究 3 創意管理與經營 3 組織傳播與知識管理 3 網路行銷個案研究 3 </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 互動媒體系統整合 3 電子商務與傳播研究 3 行銷傳播學 3 進階媒體專案管理 3 數位媒體使用性研究 3 網路傳播研究 3 品牌行銷 3 數位媒體製作 3 進階動畫專題創作 3 數位學習專題研究 3 進階影視專題創作 3 創意產業行銷研究 3 數位媒體專案管理 3 影音理論 3 </td> </tr> </table>				數位視覺設計專題 3 動畫專題創作 3 數位學習專題 3 影視專題創作 3 創意產業研究 3 數位音樂專題創作 3 數位媒體前製作業 3 互動藝術創作 3 媒體專案管理 3 育樂心理應用研究 3 資訊傳播與跨文化研究 3 創意管理與經營 3 組織傳播與知識管理 3 網路行銷個案研究 3	互動媒體系統整合 3 電子商務與傳播研究 3 行銷傳播學 3 進階媒體專案管理 3 數位媒體使用性研究 3 網路傳播研究 3 品牌行銷 3 數位媒體製作 3 進階動畫專題創作 3 數位學習專題研究 3 進階影視專題創作 3 創意產業行銷研究 3 數位媒體專案管理 3 影音理論 3
數位視覺設計專題 3 動畫專題創作 3 數位學習專題 3 影視專題創作 3 創意產業研究 3 數位音樂專題創作 3 數位媒體前製作業 3 互動藝術創作 3 媒體專案管理 3 育樂心理應用研究 3 資訊傳播與跨文化研究 3 創意管理與經營 3 組織傳播與知識管理 3 網路行銷個案研究 3	互動媒體系統整合 3 電子商務與傳播研究 3 行銷傳播學 3 進階媒體專案管理 3 數位媒體使用性研究 3 網路傳播研究 3 品牌行銷 3 數位媒體製作 3 進階動畫專題創作 3 數位學習專題研究 3 進階影視專題創作 3 創意產業行銷研究 3 數位媒體專案管理 3 影音理論 3					
備 註	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本系畢業應修習 <u>36</u> 學分。其中包括：本系「專業必修科目」<u>6</u> 學分，「專業選修科目」<u>30</u> 學分。 2. 本所研究生必須撰寫「碩士學位論文」。學位論文必須依照「開南大學學位論文格式規範」撰寫，並依據「開南大學研究所博士暨碩士學位考試規則」，辦理公開口試，修改通過後，才可完成修業規定。學位論文不列入畢業學分。 3. 凡上下學期連續課程，若上學期不及格則擋修下學期。 4. 畢業前至少投稿一篇專業論文於國內或國外學術會議或期刊，或公開展演，如未能及時刊載或發表，得由指導教授具名申論補繳。 5. 「學習護照」課程為必修零學分，合格後，始得畢業。(依開南大學「學習護照」課程施行辦法)。 6. 學生需通過全民英檢中級及格，或 TOEIC550 分、IELTS4、TOEFL IBT47 以上，始得畢業。 7. 本課程於 97 年 06 月 25 日校課程委員會議通過，97 年 06 月 25 日教務會議核備。 					