

開南大學資訊傳播學系碩士班課程規劃表

(102 學年度入學新生適用)

102/04/09 修訂

課程	第 1 學年		第 2 學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期
專業必修科目 (6 學分)	傳播研究方法 3	資訊傳播研究 3		
專業選修科目 (至少應修 30 學分)	數位視覺設計專題 3 動畫專題創作 3 數位學習專題 3 影視專題創作與研究 3 創意產業研究 3 數位音樂專題創作 3 數位媒體前製作業 3 互動藝術創作 3 數位內容管理 3 創意管理與經營 3 創意設計理論與實務 3 動態影像研究專題 3		互動媒體系統整合 3 電子商務與傳播研究 3 數位媒體使用性研究 3 品牌行銷 3 數位媒體製作 3 數位內容專題研究 3 創意產業行銷研究 3 行動內容管理 3 流行音樂製作 3 電影配樂製作 3 互動音樂程式設計 3	
備註	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本系畢業應修習 36 學分。其中包括：本系「專業必修科目」6 學分，「專業選修科目」30 學分。 2. 本所研究生必須撰寫「碩士學位論文」。學位論文必須依照「開南大學學位論文格式規範」撰寫，並依據「開南大學研究所博士暨碩士學位考試規則」，辦理公開口試，修改通過後，才可完成修業規定。學位論文不列入畢業學分。 3. 畢業前至少投稿一篇專業論文於國內或國外學術會議或期刊，或公開展演，如未能及時刊載或發表，得由指導教授具名申論補繳。 4. 「學習護照」課程為必修零學分，合格後，始得畢業。(依開南大學「學習護照」課程施行辦法)。 5. 本校學生畢業英文門檻依「英文會考暨英文畢業門檻實施要點」辦理。 6. 本系研究生選修它系所學分至多採認自由選修 6 學分。 7. 本課程於 102 年 04 月 09 日校課程委員會議通過，102 年 04 月 09 日教務會議核備。 			