

項目五

班制之自我分析與檢討機制及其落實情形

一、現況描述

5.1 班制之自我分析與檢討機制及其落實情形

1.班制之自我分析

(1) 大學部

本系大學部目前人數約400人，生師比符合教育部要求比例，本系大學部招生情況良好。

(2) 碩士班

本系於96 學年度成立資訊傳播學系碩士班，因逐年就讀人數減少，102學年度僅有3人入學就讀，透過本系系務行政運作機制檢討，本系碩士班將於103學年度整合至資訊學院碩士班招生。

2.系務行政運作機制情形

本系務行政運作機制之運作情形說明如下：

(1) 系務會議

為探討本系教學、研究、發展及其他系務事項，本系設置「系務會議」，並邀請大學部及碩士班學生代表列席。於每學期開學前、期末及必要時召開會議，以研議審訂本系教務、學生事務、總務、研究及所內重要事項，並研議學習成效評估辦法。【辦法及會議記錄彙總請見附錄5-1-1】

(2) 系課程委員會

為提供學生更完善的服務，充分掌握學生課程的需求，本系設置「課程委員會」，課程委員會委員組成多元化，除本系所有專任教師外，並邀請大學部及碩士班學生代表列席，且視需要取得業界代表與校外專家學者的寶貴意見，以設計符合本系教育目標及特色之基礎與專業課程。此會議於每學期開始上課前、期中、及期末召開，以研議審訂本系專業必修科目與選修科目及課程之評鑑與改善。【辦法及會議記錄彙總請見附錄5-1-2】

(3) 系教師委員會

為延聘專業且適用之師資，本系設置「系教師委員會」，以聘用符合本系教育目標及特色之專業教師。並於每學期召開會議一次，必

要時依需要召開臨時教評會。【辦法及會議記錄彙總請見附錄5-1-3】

3.透過日常系務行政運作進行教學品質之改善

本系課程安排為能符合社會與學術發展需求以及學生學習意願，課程委員會每學期依據教師、在學生與畢業生問卷回饋意見，檢視核心能力與課程設計內容是否符合學生需求，並兼顧展望學生畢業後就業市場，透過日常系務行政運作機制進行教學品質之改善，適時調整核心能力與相關課程以培養學生未來就業的專業知能及繼續升學的學術能力。

5.2 自我改善機制與落實情形及其與未來發展之關係

配合學校自我評鑑機制，成立系自我評鑑委員會，由系主任擔任召集人，系上所有教師擔任委員，以PDCA規劃自我評鑑動態循環回饋機制，並以分工合作的方式，推動、檢討及改善系自我評鑑項目。

【本系自我評鑑分工小組表請見附錄5-2-1】、【自我改善流程圖請見附錄5-2-2】

本系訂有自我評鑑辦法，建立自我評鑑之機制，且能落實執行為提昇教學及研究品質、加強行政單位服務效能，本校於93年9月訂定「自我評鑑實施辦法」，本系依據此辦法辦理自我評鑑。自我評鑑分為內部評鑑(校內自評)及外部評鑑二個階段。在執行自我評鑑階段，本系成立評鑑工作小組，由系主任擔任召集人，統籌各項評鑑工作，並邀請一位教師擔任執行秘書，協助評鑑工作之各項事務；全系教師依項目分組，各分組設分組召集人一人。

自我評鑑機制同時包括校內自評與校外委員之訪評，確保評鑑之效度。本系自我評鑑制均包含內部評鑑(校內自評)與外部評鑑二階段。本系內部評鑑於99學年到101學年共執行15次【系自評紀錄請見會議紀錄資料夾】【校、院、系自我評鑑會議彙總表請見附錄5-2-3】。外部評鑑已於101年12月19日及102年12月26日邀請校外專家學者擔任實地訪評委員，以確保評鑑之效度。【2次校外自評訪視委員意見表請見附錄5-2-4】

本系對於歷次內外部評鑑中，評鑑委員給予的建議皆能加以重視，研擬策略進行改善，並投入更多資源致力提升教學、研究以及輔導與服務的品質。其中第一週期系所評鑑訪評意見與改善建議，【請參閱附錄 5-2-5】；針對需逐步改善的部分，本系已分別落實97學年度追蹤評鑑中【改善說明請見附錄5-2-6】，並於99學年度追蹤評鑑通過【通過證書請見附錄5-2-7】。本系定期召開並視需要再加開不定期系自我評鑑會議，討論有關係所評鑑相關事宜，詳見系務會議紀錄。顯見本系自我改善機制都能正常運作，系務得以完善發展。

二、特色

1. 行政管理機制運作完善

有關本系自我改善機制，分師資、設備、課程、輔導及學生輔導等向度，藉由各項會議推動，並逐一改善。

2. 加強產學合作

本系以培育具備創意、設計、媒介與行銷能力之人才為目標。培養學生同時具備數位圖像創作、數位音樂創作、數位影視製作及數位表現與市場行銷基本能力，並依學生興趣及專長能力，培育出影視及動畫產業發展所需人才，使學生在其將來工作與研究能力上奠定良好的根基，設計及製作的專業能力與產業界之需求接軌。

本系鼓勵學生參與各項競賽，使學生能驗證所學，並透過與外界的互動觀摩，產生省思反饋與截長補短的回饋。並強化產學合作，增加專案實務製作之經驗，並廣邀產業界、不同領域學者到校演講，給學生更多元管道思考發想，以培育出高創造力的創意設計人才。同時教導學生具備跨領域與團隊合作之能力，讓學生在未來就業市場更具備競爭優勢，因應未來社會或未來產業需求。並使其具備國際觀與終身學習之人格特質，符合未來產業競爭所需。

三、問題與困難

針對本系所於進行品質改善過程中遭遇下列問題與困難：

1. 目前文創產業，尚屬開發中的新興產業，對於未來的發展方向較曖昧不明，導致學生於學習過程較無明確之目標。
2. 在學學生作品成果得獎產量相較之下較為稀少，且畢業屆數較少，畢業學子投入業界資歷尚屬資淺，目前尚無足夠影響力，以致於系所知名度尚未打開。

四、改善策略

針對本系於進行品質改善過程中遇到的問題與困難提出以下策略：

1. 本系鼓勵教師踴躍爭取與業界產學合作之機會，藉此可提升研究之數量，增加業界合作之經驗，讓研究昇華為產學實務。
2. 文創產業屬開發階段中，未來的發展方向尚未明確，對此本系以動態調整教學內容做為因應，隨時與業界脈動作結合。在學期中、末，線上調查學生的學習滿意度及學習意向，了解學生的學習滿意情形，並適時調整教學方向，讓學生學到他們所想要的與所需要的課程。
3. 鼓勵教師與學生積極參與發表會及競賽等，提高系所曝光率。教師也透過產學合作的機會，藉由技術的提供、專案的製作、成品的展示，讓業界了解系所實力，也是打開知名度的另一個途徑。

五、小結

新世紀是一個變化與變革、多元與融合的新時代，我們正進入一個充滿了變革和問題的十字路口，卻也充滿了機會和潛能的新時代。在此新的時代，危機就是轉機。

針對本次系所自我評鑑之實施執行，雖然我們發現許多改進的空間，卻也給我們一個再自省與自我分析檢討的良機。本系定會善用自有的獨特性和競爭力，立下未來良好的發展機會。