

導論

資訊傳播學系之歷史沿革

自我評鑑過程

資訊傳播學系之歷史沿革

民國 92 年開南管理學院資訊傳播學系成立。本系之設立源自學校基於國家對數位內容產業發展之重視，資訊傳播是一項強調實務應用的學門，必須將專業、實務、行銷、管理以及人文素養等充分融合，故教學及研究方向皆以資訊傳播及數位內容相關為主。

94 學年度本校由「開南管理學院」改制為「開南大學」。本系也從原先資訊學群一員改隸屬於「資訊學院」。鑑於近年來資訊傳播相關科系在全國各大學院校如雨後春筍般成立，且各有其發展背景及方向，為突顯本系結合資訊傳播及數位內容之辦學特色，根據本系設立之目標並評估社會的需求現況，本系未來之發展方向將強調理論與實務，傳播與資訊，通識與專業等三項整合。

系成立之初只有一位老師及 79 位學生，十年來在學校支持和全體師生共同努力下逐漸成長茁壯，至 102 學年度本系師資包括一位教授、二位副教授、七位助理教授及一位兼任副教授、五位兼任講師共十六位專兼任師資，學生人數約四百位。同時，為延續大學教育並培養具研究能力的人才，於 96 學年度成立資訊傳播學系碩士班，並將於 103 學年度整合至資訊學院碩士班招生。未來，我們希望藉由資訊學院碩士班的整合，更能發揮本系跨領域研究潛能，為國家數位內容產業研究及發展作出貢獻。