

項目二

教師、教學與支持系統

一、現況描述

2.1 教師組成與聘用機制及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

1. 本系在甄選專任教師前，首重專業能力與系所要求之符合程度。本系之專長組別可分為數位圖像設計能力、數位音樂創作能力、數位影視製作能力、數位表現與市場行銷能力，10位專任教師均符合系所之規定，且其研究領域亦與其所教授之課程相近，可將教學與研究做一完善之結合。本系專任老師專長、所屬專業領域、所授課程如表2-1-1所示。聘用機制均須符合開南大學教師聘用辦法及通過三級三審制度。聘用辦法如附錄2-1-1。

表 2-1-1 資傳系教師專長、所屬專業領域所授課程表

	教師	專長	課程
數位 圖 像 設 計 能 力	許新標	數位學習、多媒體設計、電腦動畫、平面設計、網頁設計	資訊傳播研究方法、互動網頁設計、多媒體設計
	楊馥如	視覺傳播、藝術教育、藝術創作、藝術行政、平面設計、數位學習、電腦繪圖、多媒體設計。	數位圖像設計、影像處理、視覺傳播概論、多媒體設計概論、設計方法與創意思考、作品展示規劃與設計
	黃志方	即時3D互動環境設計、多媒體影音應用、電腦遊戲設計、網路應用程式及網頁設計	影視特效製作
	陳建宏	網路動畫設計、插畫設計、網頁設計、素描	2D電腦繪圖、角色動畫設計
	劉韓畿	美術、設計素描	設計素描、數位設計繪畫
	楊基發	攝影、設計美學、建築欣賞、藝術欣賞	基礎攝影、藝術賞析
	趙小菁	視覺傳達設計、商業設計	數位圖像設計、影像處理、平面廣告設計
	黃鴻錡	3D虛擬實境課程、3D動畫、互動網站製作設計、2D動畫、平面視覺設計、印刷流程、商業設計、多媒體設計	3D電腦繪圖、網路動畫設計、進階3D電腦繪圖、3D電腦動畫影片製作
	數位 音 樂	曾興魁	作曲、電腦音樂
陳應龍		作曲、數位音樂、編曲配樂、	數位音樂概論、數位音樂創

	教師	專長	課程
創作能力		音樂編輯出版	作、音樂欣賞
	李恕權	電視配樂製作、電影配樂製作、音樂管理、影像與音樂的結合	影視配樂、影音數位化處理、數位音樂概論、數位音樂創作
數位影視製作能力	趙哲聖	數位電視與影音媒體發展分析、視覺傳播與文化研究、新媒體與數位內容匯流研究、影像媒體應用與技巧	資訊傳播概論、傳播理論、基礎攝影、數位影片製作、廣告影片製作、電視節目製作
	邱察	電視節目、廣告影片、紀錄影片之企劃、導演與製作	廣告影片製作、劇本創作、電影敘事、導演學
數位表現與市場行銷能力	王婷玉	閱聽人研究、大眾傳播與宣導策略、行銷傳播與電子商務、媒體經濟學、電訊傳播之政治與經濟面向	傳播理論、行銷傳播學
	鮑惟豪	藝術行銷、藝術經濟、數位媒體、藝術管理	創意產業研究、數位剪輯、創意產業行銷研究、文化創意產業、資訊傳播研究、畢業專題製作
	張鵬展	多媒體應用、電子商務、管理學、國際企業	多媒體簡報技巧與實務、電子商務、數位學習、網路社群、網路行銷、畢業專題製作

2. 本系專兼任教師每學期課程開設，其所欲任教之科目，皆通過系、院、校三級專長審查，專長與開設科目符合方得教授。教師並有基本授課時數及超時授課限制規定，專任教師每週基本授課時數：教授八小時、副教授九小時、助理教授九至十小時，兼任行政主管每週授課四小時。同時規定專任教師在校內外超時授課，每週各不得超過四小時，以規範教師合理適當的授課負擔，本系專任教師授課時數均在規定範圍內。

(1) 任教師任課時數

本系專任教師任課時數如下表，專任教師在本系實際授課時數，

符合學校規定。茲將各職級教師之授課鐘點統計如下：

表 2-1-2 100-102 學年度專任教師任課時數表

教師姓名	職級	實際授課時數					
		100 學年度		101 學年度		102 學年度	
		上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
曾興魁	教授	9	9	9	9	8	8
王婷玉	副教授	9	9	9	9	9	9
許新標	副教授	9	9	9	9	9	9
鮑惟豪	助理教授	9	9	9	9	9	9
張鵬展	助理教授	9	9	9	9	9	9
楊馥如	助理教授			9	9	9	9
翁永進	助理教授	9	9	9	9		
趙哲聖	助理教授	9	9	9	9	9	9
陳應龍	助理教授	9	9	9	9	9	9
黃志方	助理教授			9	9	9	9
邱察	助理教授					9	9

(2) 兼任教師任課時數：本系兼任教師任課時數如下表，兼任教師在本系實際授課時數，符合學校規定。

表 2-1-3 100-102 學年度兼任教師任課時數表

教師姓名	職級	實際授課時數					
		100 學年度		101 學年度		102 學年度	
		上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
李恕權	副教授			6	6	6	6
劉韓畿	講師	6	6	6	6	6	6
陳建宏	講師	6	6	6	3	3	3
楊基發	講師	3	3	3	3	3	3
趙小菁	講師				6	6	6
黃鴻錡	講師					6	6

3. 本系的專兼任教師共有16位，包括10位專任教師，6位兼任教師，師資結構如表2-1-4所示。本系師資當中，專任10位老師擁有博士學位。6位兼任教師亦多具有豐富實務與教學經驗。本系師資聘請

以每專業必修科目皆有二位(含)以上教師負責為原則，考量師資結構之分佈、教師專長配合系所發展方向及目標，以及系所空間規劃等因素。

表 2-1-4 師資結構一覽表

學年度		97	98	99	100	101	102	
		人數	人數	人數	人數	人數	人數	
專 任	等 級 別	教授	1	1	1	1	1	1
		副教授	3	3	2	2	2	2
		助理教授	5	5	6	5	7	7
		講師	0	0	0	0	0	0
		合計	9	9	9	8	10	10
	學 歷 別	博士	9	9	9	8	10	10
		碩士	0	0	0	0	0	0
		學士	0	0	0	0	0	0
		合計	9	9	9	8	10	10
	兼 任	等 級 別	教授	0	0	0	0	0
副教授			0	0	1	0	1	1
助理教授			0	0	0	0	0	0
講師			11	12	5	11	5	5
合計			11	12	6	11	6	6
學 歷 別		博士	0	0	0	0	0	0
		碩士	10	11	5	10	5	5
		學士	1	1	1	1	1	1
		合計	11	12	6	11	6	6
學生總人數		462	463	398	408	417	414	

4. 教學年資：資訊傳播學系自92學年度以來，為配合高等教育發展政策，為招收大學四年日間部學生、碩士班學生及強化研究與教學為主，專任教師具備博士學歷及豐富教學經驗，兼任教師亦多具豐富實務與教學經驗。各教師教學年資分佈情形如表2-1-5及表2-1-6所示。

表 2-1-5 100-102 學年度專任教師教學年資一覽表

年度 年資	100	101	102
1-2 年	2	2	1
3-4 年	1	1	2
5-6 年	0	1	1
7 年以上	5	6	6

表 2-1-6 100-102 學年度兼任教師教學年資一覽表

年度 年資	100	101	102
1-2 年	2	3	0
3-4 年	4	3	1
5-6 年	3	2	2
7 年以上	3	3	3

2.2 教師教學與學習評量及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係。

本系教師根據本系核心能力，在進行教學規劃與設計相當多元，且每門課程都是針對學生學習需求來循序漸進設計。此外，為了提升本系教師授課知識與運用新穎科技提升教學成效，本系透過校內數位學習 e-learning 學習系統了解學生學習情形，此系統是由學校為老師們開設的一個學習平台，老師可利用此系統的前台功能，要求學生在此平台上繳交書面報告、教案等成果；亦可下載上課投影片與講義。而此系統的後台管理功能，能提供授課教師明瞭學生參與情況，並可藉由此了解即時的課程近況與進度。

教學上教師根據課程本身提供的專業能力培養與課程性質，提供多元的教學方式。由於每年度入學的學生，在學習與認知上皆有些許的差異，授課教師會依照學生在學習上的差異進行課程內容的調整，以利學生對於授課內容的理解與學習。

教師依照課程的內容與性質在教學上採用不同的教學策略，以引導學生的學習動機與意願。理論課程，大都以學校E化電腦系統輔以投影片PPT為主要的上課方式，透過問答、比較、互動、討論等多元教學策略，增進學生的思考與觀察能力，及對於理論有深刻的瞭解。實務型課程，則是在電腦教室上課，透過實際的上機搭配投影片方式上課，透過做中學的方式進行教學，讓學生能在課堂對所講授的內容有實務上的練習與操作，加強學生對於實做內容的熟練度。設計課程應實際課程的需求，以手繪或至電腦教室進行實際的操作講解，並循序漸進讓學生從操作練習中累積經驗，再進入創作或專案製作，並配合到美術館或展覽館等的參觀，加強學生手上功夫的訓練，更能提升對於美感的認知。也會定期帶領學生至業界參觀，以瞭解業界實務，最後系上也會辦理作業成果展，驗收成果。

本系課程架構皆包含理論課程、實務型課程、設計課程與專題等四大類型，而每一門所開設課程，每學期都會將教學計畫表上網，提供同學選課上的需求【教學計畫表請見附錄 2-2-1】，表 2-2-1 針對各類型課程各舉一門課說明所進行的教學策略與型態。

表 2-2-1 本系課程教學策略與型態舉例一覽表

領域	課程	教學型態
理論課程	資訊傳播概論	資訊傳播概論是屬於傳播的基礎課程，這類課程將會安排在 E 化教室上課，透過投影片的方式進行，並請同學抄寫筆記，透過抄寫筆記的方式，不但能增強學生的理論能力，也同時培養同學邏輯思考與推理的能力。期中期末並透過考試驗收學習成果。
實務型課程	3D 動畫影片製作	3D 動畫影片製作的內容涵蓋動畫企劃、軟體操作及美術三個部分。為了讓本系的學生同時兼具軟體操作與美術能力，因此在整學期的課程內容安排企畫、軟體操作與美術各佔三分之一。而坊間並沒有類似的參考書可同時涵蓋這三個部分，因此上課內容全是教師自行製作的講義，內容涵蓋相關動畫設計書籍，個人在動畫設計經驗以及 3D 美術與程式相關軟體的說明文件。
設計課程	設計素描	課堂上進行手繪基礎訓練外，同時安排戶外寫生與美術館或展覽館等的參觀，加強學生手上功夫的訓練，更能提升對於美感的認知。期末學生的素描本、繪本都必須參與公開的陳列展示，接受同學、師長、與自己的審視及學習。
專題	畢業專題製作(上)、(下)	本課程是從大三下學期到大四下學期連續二學期的專題課程，老師以分組指導的方式，帶領同學進行專題的創作。每位老師帶三到五位同學，每週與老師約定時間討論專題的內容，學生以分組的方式進行專題的製作，透過團隊合作的訓練，培養學生團隊合作的能力，學習與不同專長能力的同學溝通。專題題目與方向的決定是以學生各自的興趣來決定，老師則是透過討論與專業意見的提供來輔導學生，目的在培養學生解決問題的能力同時，也能讓學生自由發揮設計出具有創意的作品。 在課程的要求上，大三下學期結束前會安排一場期中專題作品的發表，讓所有帶領專題的老師針對學生的作品給予建議。大四上學期結束前則會安排一場專題成果展，透過現場展出的方式呈現，並請全體教師到場給予意見。透過這樣的課程要求，讓同學能更進一步的強化作品的內容。

本系教師為提升學生學習成效，除在課程內涵深化及講述方式上不斷省思改進外，亦會進行自編講義補充及編製數位媒材來做教學輔助。自編講義，在此意指教師於課程中補充教科書或是與教學主題有關之參考書籍以外之講義，提供給學生的資料。數位媒材部份，本校提供全校教師數位學習網 e-learning 及 e-portfolio 教師教學及學生學習歷程系統，教師可上傳數位教材，包括常見之 Word、Power-Point、影片檔等各式教材外，E化測驗、線上互動或是回饋等功能，並配合上機實作、業界參訪、外景拍攝、校外專業人士演講、專業認證考試等策略，來提升學生的學習成效，並使用各種不同的學習評量方式來確保教師教學策略與學生學習需求的適切性。

本系教師依據所講授課程的性質、學習內容與該課程所必須訓練的核心能力制訂學習評量。教師會依照不同授課課程與授課對象，給予多元性評量，來瞭解學生在學習後的實踐能力。評量依實施時間分為期中、期末、平時與學習態度的評量。學習前運用前置性評量了解學生學習前所具備的藝術知能與術科能力，預知學生學習前的程度，以適時調整課程設計。學習中應用形成性評量，提供學生和教師有關學習進步之回饋，藉以激勵學生並作為補救教學之依據。學習後針對形成性評量之表現能力較差者，以家教方式提供更適切性和綜合性的指導。理論相關課程的學習評量偏重在期中、期末考試或期中、期末報告與平時課堂作業的要求；實務型課程則是透過團體作業以及期中與期末專案報告來檢視學生的實務操作能力。設計課程則是同時搭配考試、作品與報告的方式進行評量。學期最後一週會舉辦作業(品)成果展，提供學生彼此觀摩學習，藉以激發學生潛能。畢業專題則是在大三上，學生先以分組方式，與系上老師洽談，尋找適合的指導老師【畢業專題製作與展覽執行辦法請見附錄 2-2-2】。大三下學期結束前會安排一場期中專題作品的發表，讓所有帶領專題的老師針對學生的作品給予建議。大四上學期結束前則會安排一場畢專成果展，透過現場展出的方式呈現，並請全體教師到場給予意見。透過這樣的課程要求，讓同學更進一步的強化作品的內容，【附錄 2-2-3 為本系大學部第 1-7 屆學生的畢業專題的製作內容彙總表】。

本校每學期期中及期末都會進行教師教學評量問卷，主要透過「網路平台問卷」方式進行，藉此搭起學生與老師的溝通橋樑，並協助老師改善與修正其教學方式。【開南大學學習成效檢核辦法請見附錄 2-2-4】

本校設有學生學習成效檢核委員會，每學期期末學生均需填寫教學意見調查，學生填寫意見調查時，教師並未給予學生該學期的學習成績，而教師則是在次一學期的開學後才看到教學意見結果，此種教學評鑑的雙盲制度，讓學生可以充分反應教師在教學上的意見，因此教學回饋機制完善，而本系教學意見調查結果大部分課程都在本校的平均值之上。

2.3 教師專業發展及其支持系統建置與落實情形。

本系期望透過本校所提供的多種提升教師專業發展的支持辦法來提升本系教師教學知能與運用新穎科技進行教學：

1. 鼓勵教師不斷參與教師專業成長活動
本系鼓勵老師參與校內教學資源中心辦理之各項研習或教師專業成長活動，吸收專家之教學經驗或新科技產品之使用方法，提升其教學技能。【本系教師參加教師專業成長活動次數彙總表請見附錄 2-3-1】
2. 不定期辦理專題講座、工作坊
本系不定期邀請國內外專家學者前來本系進行專題講座、工作坊，增加本系師生之研究深度與廣度，並藉此增加理論課程之實務面向，進而提升教師之教學內容。
3. 舉辦課程委員會進行課程檢視與調整
本系每學期皆會召開課程委員會，進行課程檢視與調整。
4. 鼓勵教師定期於海外參加國際學術研討會
本校鼓勵教師前往海外參加國際學術研討會與各領域先進進行學術交流，並有相關規定補助教師前往，期望藉此將新穎研究與技術融入其所開設之課程當中。【開南大學專任教師參加國際性學術會議補助辦法請見附錄 2-3-2】
5. 鼓勵教師校內專題研究
本校鼓勵教師申請校內專題研究，並有相關規定補助教師，期望藉此提升教師之專題研究能量。【開南大學校內專題研究補助辦法請見附錄 2-3-3】
6. 教師根據學生教學意見反映改進提升教學品質
本系教師會根據學生教學意見反映，自我主動或透過夥伴教師輔導、教師專業社群成員互助以進行教學改進與提升教學品質。

二、特色

1. 師資專長多元可互補滿足學生多元學習需求
本系師資兼具實務與理論專長，學生得以多元學習，對於傳播設計及動畫設計上均有合適的專業師資提供學習指導。
2. 教師根據學生教學意見反映改進提升教學品質
本系教師會根據學生教學意見反映，自我主動或透過夥伴教師輔導、教師專業社群成員互助以進行教學改進與提升教學品質。
3. 鼓勵教師於國內外進行專業進修，以提昇教學品質
本校訂有相關法規，積極鼓勵教師於國內外進行專業進修。本系教師亦運用教育部各類型計畫補助，提升課程設計與教學效果。
【開南大學教師進修、研究及講學辦法請見附錄2-3-4】、【開南大學教師帶職帶薪第二專長培養辦法請見附錄2-3-5】
4. 畢業專題審查為本系教學評量之特色
本系「畢業專題製作」課程需經企劃提案、執行檢核、校內外成果展出等至少三階段之正式審查，方可發表展出以結案畢業。
5. 同儕互助學習及補救教學社群
本系在知名社群網站(Facebook)成立互助學習及補救教學之社群，藉由課程社團，同學可在此社團詢問相關課程內容，授課教師也可在此進行課程補救。【課程社團內容資料請見附錄2-3-6】
6. 提供充分展示空間給學生發表作品
學生不論個展、聯展、班展及畢業展，也都能在校內申請適宜的展出場地，系方行政人員亦常協助學生接洽校外適宜展出作品的場地，有助於學生彰顯其創作成果。
7. 針對課程舉辦作業(品)成果展，激發學生潛能
每學期教師會針對自己教授的課程舉辦作業(品)成果展，提供學生彼此觀摩學習及激發學生潛能
8. 定期帶領學生至業界參觀，以瞭解業界實務
每學期教師會配合課程需求，帶領學生到電視臺、設計公司、動畫公司等參觀，以瞭解業界實際運作狀況，以利於日後就業。
9. 本系設立「學生學習中心」，加強學生課後輔導
本系已於102學年度通過設立學生學習中心【開南大學資訊傳播學

系學生學習成效實施辦法請見附錄2-3-7】、【開南大學資訊傳播學系學生學習中心設置要點請見附錄2-3-8】於每周固定時間進行學生課業輔導，提供學生反映課業及學習問題，並委請排班老師協助將學生問題儘速通知任課教師，以利進行輔導規劃。【資訊傳播學系課業輔導洽談單請見附錄2-3-9】

三、問題與困難

1. 本系學生多數來自經濟狀況不甚寬裕的家庭，常需打工維持家庭經濟或生活所需，直接、間接影響課業表現；為提昇設計競爭力，本系教師實務教學方式對學生仍須嚴謹要求，然而學生因應家境而打工，偶有課堂缺席、打瞌睡、作業遲交或學習力不足情形。
2. 教師教學評鑑結果以及學生評量方面以量化方式呈現，難以確實反映單門課程之教學效能，特別是學生術科能力之養成，乃為多門課程由基礎至進階多年學習與演練方有具體表現。

四、改善策略

1. 強化學習輔導與協助，推動導師對落後學生進行面談或電訪，以了解實際困難；視需要提供落後課業教學、商請TA進行課業輔導。此外，協助學生校內工讀、申請校內獎助學金或急難救助，並鼓勵學生與教師及業界專家互動，開展知識領域，強化學習力。
2. 本校已實施「期中教學評鑑」，學生於學期中上網填寫對課堂教學之意見，教師可及時修正，不用等到學期結束，即可依學生意見改進教學方法或內容。本系鼓勵學生多利用「期中教學評鑑」系統，提出正面建議，讓授課教師瞭解學生需求，以提升學生學習成效，並促進師生互動。在改善學生評量機制方面，本系教師將持續輔導學生術科演練與參加設計展覽及競賽，以提升學習效率。
3. 鼓勵教師運用數位學習網e-learning與e-portfolio教師教學及學生學習歷程系統改進學習評量成效。

五、小結

本系成立迄今已十年，努力提供學生最好的課程內容與學習環境，相關制度也逐步建立中，本系教師依據課程所要培育之核心能力，進行教學設計並應用多元教學方法，將所要培育之核心能力融入課程教學，並運用課程地圖輔助學習成果檢核。本系教育目標已反映在教學與學習活動。

本系教師充分利用教學媒體與設備，以提昇教學與學生學習的品質。本系教師由於專業領域不同，各應用其不同的平面、影視、動畫、音樂、與行銷等教學設備。本系除充份提供教學輔助設備外，亦鼓勵教師應用各類數位教學平台與學生學習即時互動。