

<自我評鑑之結果>

項目一

目標、核心能力與課程

一、現況描述

1.1 班制之教育目標與核心能力及其制定情形

資訊傳播領域的團隊創作活動，諸如媒體內容的製作或數位科技的應用，以及相關的學術研究，大多都具有跨領域及整合性的特色，除了創意與設計類的專業人才之外，具備跨領域知識及訓練、熟悉各個領域專業及運作模式之溝通人才，其團隊角色也亦趨重要。而隨著數位及通訊科技的進步，不同媒體平台匯流，閱聽群眾逐漸分流，以新媒體科技及創意為基石的行銷策略，也在迅速的轉變當中，善用新媒體技術實踐行銷策略的人才，不可或缺。

由於目前大學普遍，加上國內面臨少子化效應的衝擊，如何在此大環境仍能成功經營一個系所，勢必面臨多項挑戰。因此本系進行SWOT分析，如下表 1-1 所示，作為未來發展策略的參考指標。

表 1-1 資訊傳播學系 SWOT 分析表

優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
<ol style="list-style-type: none">1. 本校資訊學院設有資訊管理學系、多媒體與電子商務學系及創意產業與數位電影學士學位學程系所可以與本系相輔相成。2. 本系專兼任教師共 16 人，助理教授以上師資比率佔 70%、具有實務經驗的教師比率佔 80%，師資完整，提供學生專業理論與實務結合的學習資源。3. 本系重視各課程的互補與整合，學生可跨院、跨系(所)選課，以強化學生升學與就業之競爭能力。	<ol style="list-style-type: none">1. 本系學生來源有非設計相關背景學生欠缺設計基本知能，教師需投入心力加強基礎能力訓練。2. 本系學生較被動，學習能力較弱，教學上較感壓力。
機會(Opportunity)	威脅(Threat)
<ol style="list-style-type: none">1. 政府積極推展創意設計產業為國家旗艦計畫，對產業相關專業人才需求增加，符合本系培育設計專業人才之教育目標。2. 因數位產業與文化创意產業增加，所以資訊傳播人才需求量也將會增加。3. 可結合桃竹苗地方文化创意產業之產學合作計畫，配合相關課程，可增加學生設計實務學習之機會。4. 整合桃園縣地方特色產業資源，建立合作關係以及提升產業設計品質等策略聯盟。	<ol style="list-style-type: none">1. 未來少子化效應影響整體學生生源，招生策略必須及時調整。2. 國內各大學設計相關科系數量已飽和，本系與同質之他校科系競爭激烈。

針對以上之 SWOT 分析，本系經全體教師討論擬定之宗旨為「在於培養具有資訊傳播相關領域之科技整合人才」。依此設系宗旨，在教師們集思廣益下，設立之教育目標如下：本系在於培養具有「創意、設計、與行銷能力」之人才。

本系並依照發展宗旨與教育目標擬定學生基本能力指標，同時依據基本能力指標規劃系上專業課程，期望系上學生能將系上所學之能力與產業需要人才之元素接軌，培育具有深厚設計基礎與人文素養之年輕學子。

為了落實並達成教育目標，依據教育目標，訂定本系學生核心能力如下：

- 第一、數位圖像設計能力
- 第二、數位音樂創作能力
- 第三、數位影視製作能力
- 第四、數位表現與市場行銷能力

為定位本系現階段與未來發展之方向，先由本系教師、業界專家學者與學生代表，分別就本系優勢、劣勢、轉機與危機提出看法，彙整後由系課程會議、系務會議等討論凝聚共識，找出本系自我定位，並評估國內數位科技產業人才需求之缺口，決定以「傳播設計」與「動畫設計」為主軸，配合本系師資專長與研究資源，規劃朝傳播設計與動畫設計二大核心發展，以建立本系特色。

課程與系務會議訂定教育目標及核心能力，本系為新興系所且強調成果導向，重視學生學習成效，經蒐集各大學之課程規劃與管理機制並充分討論，首先根據國家社會產業發展、學校特色及定位、家長及校友的期望、學生個人發展及人文素養等四個面向，訂定現階段教育目標及與未來發展之方向，並對教育目標達成度進行評鑑，收集業界、畢業生、家長相關回饋建議，持續修正教育目標。【系課程會議紀錄請見課程會議紀錄資料夾】、【系務會議紀錄請見系務會議紀錄資料夾】

確定教育目標後，再依據教育目標，訂定達成教育目標之核心能力(學生畢業時應具備之能力，含專業知識與技能、專業倫理等)，達到核心能力之課程規劃與建置核心能力之達成指標，實施評鑑，並依據評鑑結果，修正達成教育目標的核心能力及課程規劃。

基本能力(全校學生畢業時應具備之能力，含語文能力、資訊素養、公民素養、社會關懷、國際視野、職場能力等)，則依據學校之教育目標，由通識教育中心訂定全校學生應達成之基本能力並評量其學習成效。

目標	核心能力	課程									
創意	數位圖像設計能力	腳本製作	人物扮演與場景設計	電腦繪圖	遊戲設計	2D電腦動畫影片製作	3D電腦動畫影片製作	電腦遊戲概論			
	數位音樂創作能力	數位音樂概論	數位音樂創作	音樂構成	樂曲分析	浪漫學派之興起與發展					
	數位影視製作能力	劇本創作	影視導演學	影音數位化處理							
	數位表現與市場行銷能力	資訊傳播概論	藝術賞析	設計方法與創意思考	視覺傳播概論	多媒體設計概論	多媒體企劃製作	藝術科技整合			
設計	數位圖像設計能力	設計素描	數位圖像設計	設計繪畫	影像處理	互動網頁設計	網路動畫設計	程式設計概論	進階3D電腦繪圖	多媒體程式設計	數位遊戲繪圖技術
	數位音樂創作能力	影視配樂	數位音效處理	進階音效實務							
	數位影視製作能力	影視特效製作	數位剪輯	數位影片製作	電視節目製作						
	數位表現與市場行銷能力	色彩學	基礎攝影	進階攝影	廣告創意	廣告影片製作	網路社群	傳播理論	作品展示規劃與設計		
行銷	數位圖像設計能力										
	數位音樂創作能力										
	數位影視製作能力										
	數位表現與市場行銷能力	文化創意產業	數位學習	行銷心理學與廣告策略	畢業專題製作(上)	畢業專題製作(下)	校外專業實習	智慧財產權	就業輔導		

圖 1-1 教育目標、核心能力以及課程的關聯性

1.2 班制之課程規劃及其與教育目標與核心能力之關係

本系之教育目標，強調培養具有「創意、設計、與行銷能力」之人才。本系之核心能力可分為數位圖像設計能力、數位音樂創作能力、數位影視製作能力、數位表現與市場行銷能力，上述能力之培養已確實地將學生競爭力納入本系之教育目標中。並將這些技能或觀念逐一展開，透過課程規劃之方式，納入本系之課程架構中。

本校定有「開南大學校課程委員會設置辦法」規劃本校課程發展之方向，並擬定全校課程規劃與開設原則，【辦法請見附錄 1-2-1】。此外並訂有「開南大學各學系開課原則」，【開課原則請見附錄 1-2-2】。而本系亦定有「資訊傳播學系課程委員會設置要點」，【要點請見附錄 1-2-3】。委員會每學期至少召開 1-3 次，會議紀錄保存完備【系課程會議紀錄請見課程會議紀錄資料夾】。本系課程規劃與修訂，皆須經由系課程委會會議通過，且須提經系務會議審議，並經院級課程委員會會議通過，再提校級課程委員會備查。本系系務會議討論學生基本核心能力訂定，核心能力與學系教育目標之關聯、核心能力與通識教育課程、學系專業課程之關聯、比重與養成方式等。

本系課程委員會於 92 年開始設置，委員會之設置由本系專任教師組成，如遇重大議案時，還會邀請本系兼任教師、學生會代表及校外之學者專家列席參與。在 101 學年度，為求未來課程規劃能更臻完善，能汲取更多業界人士與校友學生代表意見，作為課程規劃重要依據與參考，更修法明定會議召開時除專任教師外，皆須邀請校外之學者專家、產業界及學生會代表（含畢業生）列席參加。

在學士班課程中，本系應修畢業最低學分數為 128 學分，除通識課程計 28 學分外，本系「專業必修」55 學分、「專業選修」45 學分。專業必修部分包含服務學習課程必修(4 學分)與系必修(51 學分)。專業選修部分包括傳播設計組選修、動畫設計組選修、共同選修、自由選修...等。課程架構比例恰當。

依循設系宗旨與教育目標外，本系課程之規劃旨在逐步配合學生基本素養與核心能力指標之發展，除通識課程外，制定專業必修課程，尤以一年級較多的必修課如設計素描、視覺傳播概論、基礎攝

影……等致力訓練學生基本素養、專業認知能力，二年級開始帶入專業認知與實務並重的平面設計、數位剪輯、互動網頁設計等基礎的核心能力訓練課程，二年級下學期開始逐漸增多的分組選修課程，如電視節目製作、腳本製作、劇本創作、3D 電腦繪圖...等課程建立學生的進階專業實務應用能力，進入三年級下學期時，則以畢業製作、作品展示規劃與設計等課程，讓學生整合三年所學後加入團隊合作的認知，共同為踏入社會進入業界與職場做練習與準備。

課程規畫考量與產業及社會脈動相結合，配合現有空間、設備、經費與師資專長等面向，並運用各種彈性開課方式，將某些必修課程(例如攝影、電腦繪圖)區分初級與進階班別，以分別考量不同背景之學生特性，並搭配專業選修課程，以因應本系寬廣領域的學習發展特色，擬定適合個人發展及社會需求之課程，訂定選修課程，在多元課程中兼顧社會發展需求，培養具有國際觀和人文關懷、符合本系教育目標之專業人才。

本系課程地圖規劃原則為依年級逐步發展本系基本素養與核心能力，本系配合國家產業發展趨勢、因應利害關係人課程修正意見進行學系特色定位與課程改革。本系之課程地圖，已反映本系重要課程改革方向，課程因應本系課程分組，分為傳播設計組與動畫設計組。課程地圖中兩組具備相同的核心必修，但規劃兩組特色分明之選修學習路徑，並藉由互選選修課程達成兩組可彈性跨組選修之鍵結，輔助課程連續性、專業完整性與職涯多元性。本系課程地圖及學習地圖，請見【附錄 1-2-1、1-2-2】

	1上	1下	2上	2下	3上	3下	4上	4下
數位影視製作			數位剪輯3 (必)	數位特效製作3 (必) 電視節目製作3 (選) 劇本創作3 (傳) 記錄影片製作3 (選)	導演學3 (選) 影音數位化處理3 (選)	數位影片製作3 (傳)		
數位音樂設計	數位音樂概論3 (必)	數位音樂創作3 (必)	影視音樂3 (傳) 數位音效處理3 (選) 音樂構成3 (選)	進階音效實務3 (選) MIDI與編曲器3 (選)		樂曲分析3 (選)	浪漫學派之興起與發展3 (選)	
數位圖像設計	設計素描3 (必) 數位圖像設計3 (必)	數位設計繪畫3 (必) 影像處理3 (必) 平面設計證照輔導3 (選)	互動網頁設計3 (必) 網路動畫設計3 (選) 程式設計概論3 (選) 設計圖學3 (選) 網頁設計證照輔導3 (選)	3D電腦繪圖3 (動) 腳本製作3 (動) 創意設計3 (動) 2D動畫證照輔導3 (選)	進階3D電腦繪圖3 (動) 多媒體程式設計3 (動) 3D設計證照輔導3 (選)	角色與場景設計3 (選) 2D電腦動畫影片製作(動) 3D電腦動畫影片製作(動) 電腦遊戲概論3 (選) 3D動畫證照輔導3 (選)	遊戲設計(選)	數位遊戲繪圖技術(選)
數位表現與市場	資訊傳播概論3 (必) 基礎攝影3 (必) 藝術賞析3 (選)	設計方法與創意思考3(選) 視覺傳播概論3 (必) 進階攝影3 (選)	多媒體設計概論3 (必) 色彩學3 (選)	數位學習3 (選) 網路心理學3 (選)	網路多媒體企劃製作3 (選) 平面廣告設計3 (傳) 產品設計3 (選) 專業英文3 (選) 行銷心理學與廣告策略3 (傳) 藝術科技整合3 (選)	畢業專題製作(上)3 (必) 廣告影片製作3 (傳) 網路社群3 (選) 行銷傳播3 (選)	畢業專題製作(下)3 (必) 文化创意產業3 (選) 傳播理論3 (選) 傳播應用統計學3 (選)	作品展示規劃與設計3 (必) 校外專業實習3 (必) 就業輔導3 (選) 文創商品設計與開發3 (選)

圖1-2 課程地圖

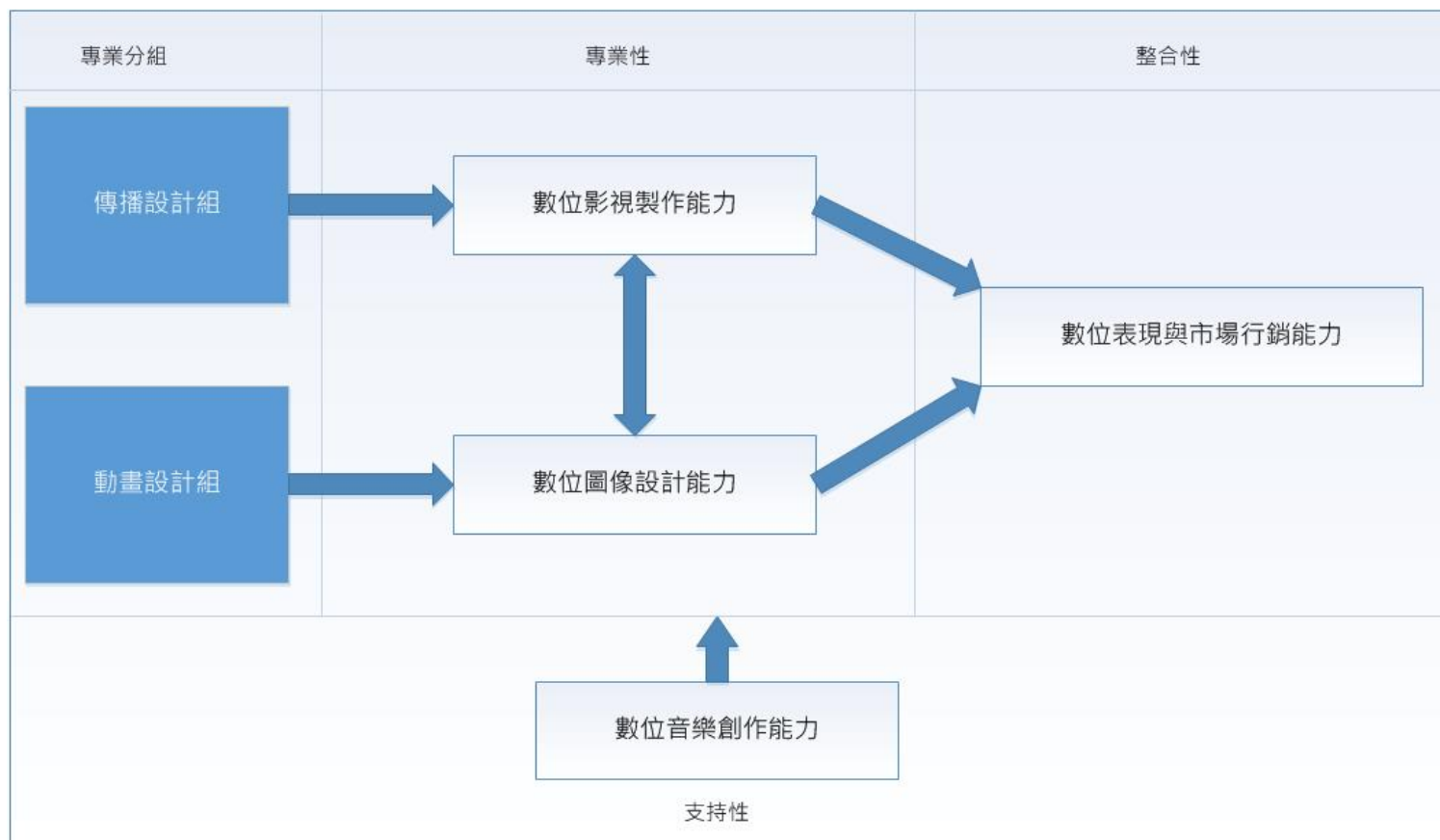


圖 1-3 專業分組與核心能力關聯圖

二、 特色

鑑於數位資訊科技及創意經濟時代的需求，本系定位以平面設計為基礎，結合理論與當代媒體之專業設計實務，輔以音樂及行銷課程，應用於廣告企劃、視覺設計、多媒體設計、影音剪輯與特效、2D與3D動畫等文化創意與數位內容產業，培育兼具人文思考、藝術創意、美學素養、科技創新的人才，本系在考量未來目標與願景之際，審慎評估產業發展趨勢與未來市場之潮流，以適度地調整教學方向。因此，本系發展出以下特點做為教學特色：

1.以實務驗證理論所學，多元適性特質

為了從根源培養學生的美感素養，特別重視美學與設計理論的教學，理論與實務課程分配恰當，將設計理論所學的概念，充分驗證於實務應用的操作課程或銜接產業趨勢。

2.課程規劃豐富完整，符合業界人力需求

本系在專業與實務的課程安排中，讓學生學習主流軟體，如Adobe、Autodesk...等，因應企業需求，加強電腦動畫、數位遊戲與多媒體設計等，數位內容業產所須之課程訓練。

3.課程設計焦點清晰，課程分組專業分流明確(傳播設計組與動畫設計組)

避免傳統資傳系廣而不精之流弊，本系藉由師資與課程之規劃，課程分組為傳播設計組與動畫設計組，循序漸進有系統的完成未來就業人力之設計專業養成。

4.完善的課程與教學委員會組織，提供課程規劃諮詢

具備課程與教學委員會組織，提供課程規劃諮詢，並鼓勵以多元化的課程設計教學方式，引導學生由淺入深，學習課程生動有趣，有利於學習成效，預警制的學習成效機制有助於落後學生之個別輔導與學習力的提昇。

5.藉由多元資訊分析策略擬定發展特色

本系發展計畫中，關於特色定位、教育目標、核心能力、精實課程規劃等，逐項展開並一貫相承之設計均經多次系務及系課程會議討論，並藉由包括國家產業需求、學生來源特質、校院級教育目標定位、

標竿學習、區域競爭學系分析...等多元資訊進行策略分析。因此規畫完整定位清晰。

三、問題與困難

1. 學生來源混合普通高中與少數職科學生，學生入學時之基礎不一，增加教學難度。然而設計科系學生學習成效往往仰賴學習者個人特質、興趣熱情甚鉅。部分普通高中生較需要循序漸進帶領啟發興趣，而部分美工科來源學生卻需要更具挑戰性之課程引起興趣。部分學生較無耐心進行基本功之練習。形成課程地圖規劃之困難。
2. 設計產業為對經濟景氣反應極敏銳之產業，台灣現階段經濟景氣衰退或產業外移，形成畢業生在國內就業的隱憂。宜增加學生之國際觀與海外就業之競爭力。

四、改善策略

1. 本系加強與策略聯盟高中之互動合作，藉由各種活動加強設計知識之啟蒙，使得高中生於入學前對於設計訓練具備正確的視野，並使得本系得以招收穩定且合適之學生。
2. 分流明確之課程地圖可搭配彈性分組開班授課增加教學之靈活度，本系亦積極藉由大二下學期意願分組、選課輔導、需求調查、彈性開班等作為進行適性教學輔導。
3. 針對國際性之學術研究，擴大與國內外大學之雙向交流，持續舉辦學術研究議題的座談會，並邀請國內外學者或代表性設計師來校展演，透過互動增進學術研究與發表交流以及設計趨勢的了解。

五、小結

課程與系務會議訂定教育目標及核心能力，本系為新興系所且強調成果導向，重視學生學習成效，經蒐集各大學之課程規劃與管理機制並充分討論，首先根據國家社會產業發展、學校特色及定位、家長及校友的期望、學生個人發展及人文素養等四個面向，訂定現階段教

育目標及與未來發展之方向，並對教育目標達成度進行評鑑，收集業界、畢業生、家長相關回饋建議，持續修正教育目標。

本系之教育目標，強調培養具有「**創意、設計、與行銷能力**」之人才。本系之核心能力可分為**數位圖像設計能力、數位音樂創作能力、數位影視製作能力、數位表現與市場行銷能力**，上述能力之培養已確實地將學生競爭力納入本系之教育目標中。並將這些技能或觀念逐一展開，透過課程規劃之方式，納入本系之課程架構中。

確定教育目標後，再依據教育目標，訂定達成教育目標之核心能力(學生畢業時應具備之能力，含專業知識與技能、專業倫理等)，達到核心能力之課程規劃與建置核心能力之達成指標，實施評鑑，並依據評鑑結果，修正達成教育目標的核心能力及課程規劃。

為定位本系現階段與未來發展之方向，先由本系教師、業界專家學者與學生代表，分別就本系優勢、劣勢、轉機與危機提出看法，彙整後由系課程會議、系務會議等討論凝聚共識，找出本系自我定位，並評估國內數位科技產業人才需求之缺口，決定以「**傳播設計**」與「**動畫設計**」為主軸，配合本系師資專長與研究資源，規劃朝**傳播設計與動畫設計**二大核心發展，以建立本系特色。