

開南大學資訊傳播學系畢業專題製作與展覽執行辦法

103.10.14 103學年度第三次系務會議通過
103.10.22 103學年度第二次院務會議通過
104.10.14 104學年度第二次系務會議通過
104.10.20 104學年度第三次院務會議通過
109.11.16 109學年度第五次系務會議通過
109.11.26 109學年度第3次院務會議核備
110.09.08 110學年度第二次系務會議通過
110.09.15 110學年度第1次院務會議核備

第一章 總則

第一條 為達成本系教育目標，提升本系學生創作品質，培育專業資訊傳播人才，藉由專題製作過程將知能應用於實務，進而獲得寶貴、有意義的實務學習經驗，並能結合學生未來專業領域發展與教師專業成長，特訂定開南大學資訊傳播學系畢業專題製作與展覽執行辦法(下簡稱本辦法)。

第二條 畢業專題製作與展覽(下簡稱畢業專題)共計三學期，含大三下學期「畢業專題製作(上)」、大四上學期「畢業專題製作(下)」、大四下學期「作品展示規劃與設計」，並需舉辦校內展及參與校外展，得設置專任教師數名擔任畢業專題委員會執行本辦法相關行政事宜，本系專任及兼任教師擔任專題指導老師指導學生專題製作。

第二章 專題小組

第三條 畢業專題分組人數以不超過5人為限；不得以跨學制、跨系等形式合組。

第四條 各畢業專題製作小組於畢業專題執行前一學期，自行籌組，於開課當學期第四週前，自行選擇本系合適教師擔任專題指導老師並徵得同意後，提出畢業製作構想書。

第五條 各畢業專題製作小組需簽署畢業專題製作與展覽協議書，確認成員合作意願與權利義務關係，(附件一甲乙二聯)，並繳交至畢業專題委員會及專題指導老師存查，學生自行影印留存。

第三章 指導教師

第六條 本系專任老師均負指導畢業專題製作學生之義務，指導組別數量以二組至四組為原則，指導老師不另支酬，行政主管、畢業專題委員會，得免擔任專題指導老師。

第七條 本系兼任教師或曾於本系任教之教師均得擔任專題指導老師，但必須與本系專任教師共同指導，共同指導之本系專任教師由組員自行尋找並徵得該教師同意後，書面報畢業專題委員會核備後存查，每位非專任教師指導組數不得超過三組，亦不得指導個人組，並需有義務參加相關會議與工作。

第八條 學生以書面申請方式先選擇專題指導老師，學生書面提案或討論後，專題指導老師可依其製作屬性與內容決定是否同意指導；申請內容參考指導老師申請表。

第九條 各組須經由專題指導簽名同意其指導關係(附件一甲乙二聯)，並繳交至畢業專題委員會及專題指導老師存查，學生自行影印留存。

第四章 畢籌會

第十條 畢業專題展覽籌備委員會(下稱畢籌會)為學生自治團體，畢業專題委員會為其監督指導單位。畢籌會組織與成員由該屆畢業專題同學共同推舉產生，章程另訂之，經報系務會議核備後公佈實施。

第五章 專題形式內容

第十一條 畢業專題製作為一整合性的專案製作，各組的製作內容以動態影音為主，主題由當屆畢業專題製作委員會制定，並於畢業專題執行前一學期結束前公告。動畫作品，1-2人組不得少於3分鐘，3-5人組不得少於5分鐘。影片作品不得少於20分鐘，並以4K畫質拍攝剪輯製作。

第六章 申請程序

第十二條 申請畢業專題製作需填具畢業專題申請表送交畢業專題委員會審核，未通過者，需於接獲通知後兩週內重新申請，連續兩次申請未過，畢業專題(上)不予計分。

第十三條 畢業專題申請表申請截止時間為開課當學期第四週前，逾期繳交者，畢業專題委員會師得逕行扣畢業專題成績，每逾期一天扣成績2分，直至分數為0分止。

第十四條 畢業專題指導老師申請表於畢業專題申請表審核通過後填具畢業專題指導老師申請表送交畢業專題委員會審核，未通過者，需於接獲通知後兩週內重新申請，連續兩次申請未過，畢業專題(上)不予計分。

第十五條 畢業專題指導老師申請表申請截止時間為開課當學期第一四週前，逾期繳交者，畢業專題委員會得逕行扣畢業專題成績，每逾期一天扣成績2分，直至分數為0分止。

第七章 執行政序

第十六條 每組畢業專題製作經由各組與「專題指導老師」自行約定時間討論。

第八章 異動程序

第十七條 專題指導老師得依所指導組別表現情形，決定繼續或中止指導關係，被中止指導之組別則必須另尋新專題指導老師，如未在中止日期(以專題異動申請表老師簽註日期為依據日)兩周內未完成異動手續，畢業專題委員會得逕行扣畢業專題成績，每逾期一天扣成績2分，直至分數為0分止。

第十八條 畢業專題製作各項異動(更換組員、指導老師、主題等)，必須於畢業專題製作(上)課程學期結束前完成，除特殊情況經系務會議議決通過外，逾期一概不予受理各項異動事項。畢業專題製作異動申請表如附件二所示。

第九章 作品展覽

第十九條 展覽計有社群媒體設計行銷與校內展、校外展二大展演。社群行銷必須選擇主流社群平台(如FB、IG等)或專屬作品網站、粉絲專頁。經營內容為了增進曝光率，包含文字編輯、圖片設計、影音連結、互動回文等方式。經營則數:大三下「畢業專題製作(上)」，於學期第16週止至少上傳經營3則、大四上「畢業專題製作(下)」，於學期第16週止至少上傳經營5則，大四下「作品展示規劃與設計」，在校外展覽前至少上傳經營8則內容。

第二十條 未通過校內展之組別，該組全體組員「畢業專題製作(下)」課程成績不予及格，並不得修「作品展示規劃與設計」未能參加畢籌會舉辦之校外展覽，「作品展示規劃與設計」課程成績不予及格。

第十章 成績計算

第二十一條 每組專題須依照專題指導老師要求之質與量，於各階段考核控制進度；至於專題中質與量則列入成績高低之評量範圍，並依組員表現個別評定成績。

第二十二條 畢業專題製作屬本系必修學分，若成績不及格或無成績時，即無法如期於當年畢業，必須於次學年度重修；專題相關課程之重修、抵免與認定等由系務會議議決之。

第二十三條 畢業專題(上)、畢業專題(下)期末評量，本系專任教師為當然評審委員，各專任老師請預將期末評審時間安排預留。

第二十四條 各主要階段成績考核與評量內容如下所示：

科目	項目	內容 (需同時提交紙本與電子檔)	評分
畢業專題製作 (上)	各組公開發表企劃案	1.畢業專題製作企劃書，內容包括：團隊名稱、團隊理念、團隊Slogan、組員分工介紹、作品規格、作品敘述、製作目的、作品故事角色介紹、角色結構圖、劇本、分鏡表、拍攝（繪畫）計畫、預算表、社群行銷或網站粉絲頁設計規劃。 2.提案製作(半成品海報展示)、	評分標準： 公開評量成績50% (全體專任教師
畢業專題製作 (下)	各組專案成果發表暨校內展	1.畢業專題製作成果報告裝訂本。內容包括：團隊名稱（LOGO）、團隊理念、團隊Slogan、組員分工介紹、作品（器材）規格、作品敘述、製作目的、作品故事角色介紹、劇照、劇本、分鏡表、製作流程、製作花絮、參考資料、社群行銷或網站、粉絲頁內容等。 2.完整作品（片名、對白字幕、配樂、片尾製作團隊（演員）序列）及周邊商品 3.宣傳海報及作品網頁光碟	但指導老師除外)，平時學習及態度成績35%(指導老師)，專題行政老師15%
			評分標準： 1.平時

作品展示規劃 與設計	校外展	學習及態度及作品成績30%(指導老師給個人成績佔20%與非指導老師團體成績佔10%，極端成績不予計分)。 2.專題行政老師30%。 3.參賽紀錄至少10點 40%
---------------	-----	--

第二十五條 參賽事績計算方式如下：

項目	點數
校內資傳系金傳獎（至多參與3次（屆））	每次1點
校內大四酷卡設計比賽展（限1次）	1點
校內比賽（設計、影片、行銷類型）	1點
校外比賽	1點
校外比賽第四名（或入圍、佳作）	2點
校外比賽第三名	3點
校外比賽第二名	4點
校外比賽第一名	5點
說明： 1. 資傳系金傳獎參與1次之定義：包含入與出之學習護照蓋章，與上台表演或報名作業獎項完成 2. 國外或國際競賽依上表加1點 3. 校內競賽得獎者1點，至多1點 4. 總分需達10點，且動畫或影片類競賽至少應達 3 點 5. 須設指導老師，且為本系專兼任教師，並以開南大學資訊傳播學系名義參賽始得承認。	

第二十六條 畢業專題委員會於各階段，得依特殊狀況，述明理由後，針對個人或全體學生提請進行專題資格審查，未通過審查要求，經系務會議議決後，該階段科目成績不予及格。

第二十七條 學生專題成績如有異議時，得由本系畢業專題委員會複審

及裁決；不服裁決時得依校規，向本校「學生申訴評議委員會」依「學生申訴辦法」提出申訴。

第十一章其他

第二十八條 其他本辦法未盡事宜，由系務會議決議之。

第二十九條 本辦法經系務會議通過，並報請院務會議核備後實施，修正時亦同。